

AUTÈNTIK

CONSTRUIR L'ECOSISTEMA DE
SERVEIS QUE NECESSITEM

autentik.es

(1) PER QUÈ?

La qualitat percebuda del que és autòcton és baixa.

Sempre arribem tard.

Estem en lo de sempre. I d'ahí no eixim.

(2) PER QUÈ NO...

... un ramen de putxero?



(2) PER QUÈ NO...

... un gimnàs comunitari i en valencià?



(2) PER QUÈ NO...

... segurates antiracistes?

(2) PER QUÈ NO...

... bevem licor d'herbes en comptes de Jäger?



(2) PER QUÈ NO...

...tenim habitatge cooperatiu assequible?



(2) PER QUÈ NO...

Per què no existeixen — o per què no els coneixem?

(3) EL DIAGNÒSTIC

Pèrdua de sobirania.

Pèrdua d'identitat.

Homogenització.

Hi ha espais que resisteixen.

I sovint, sols.

(4) L'OPORTUNITAT

El valor de l'autenticitat està en auge.

La gent busca on posar la fe.

(4) L'OPORTUNITAT

Fa dos anys vaig comprar un domini.

Este gener ens vam tornar a posar.

AUTÈNTIK

CONSTRUIR L'ECOSISTEMA DE
SERVEIS QUE NECESSITEM

autentik.es

Un espai Autèntik canvia el barri.

Cent canvien el mapa.

(5) ΑΥΤÈΝΤΙΚ

**Arrelament · Comunitat
Transmissió de coneixement
Sostenibilitat · Entorn · Identitat
Llengua i cultura · Tradició, innovació i
disseny**

(6) QUÈ PODEM FER

Identificar el que ja existeix.

Crear el que no existeix.

... i fer-ho sostenible.

(6) QUÈ PODEM FER

VISIBILITAT • RELLEU

FORMACIÓ

XARXA • TECNOLOGIA •

NOUS MERCATS

CERTIFICAR

(6) QUÈ PODEM FER

COMUNITAT • LA CAIXA
L'APARADOR
RELLEU
LOCALS PROPIS
LA SLOW MÈDIA
EL SEGELL

(6) QUÈ PODEM FER

COMUNITAT

**Si tens una idea,
nosaltres li donem marca,
visibilitat i estructura.**

**És molt més difícil fallar
si ho fem junts.**

(6) QUÈ PODEM FER

La COMUNITAT parla

- **Soldeig, fabricació i voluntariat d'emergències**
- **Espacios de encuentro de personas de la comunidad**
- **Cuidadors de xiquets i persones majors**
- **Activitats esportives, recomanacions gastronòmiques...**
- **Restaurants i locals amb cartes en valencià**
- **Oci**
- **Comerç local (verduleries, carnisseries, ...). Proximitat entre els qui venen i els qui comprem.**
- **Un taller de reparació de bicicletes liderat per dones**
- **Construcció de Identitats**
- **Centres de bellesa autèntics**
- **Cafés tertulia, cadireta q arreglen boba, artesans en general**

(7) LA SLOW MÈDIA

La Slow Mèdia d'Autèntik.

El primer servei. Disponible hui.

(7) LA SLOW MÈDIA

Un sol missatge. Els divendres de matí. Sense algoritmes. Sense voluntat de fer-se viral.

(1)
Aportacions de la comunitat

(2)
Esdeveniments propers

(3)
Espais i productors locals

(7) LA SLOW MÈDIA

**Tens una recomanació?
Un lloc que mereix ser conegut?**

**Envia el teu missatge.
La slow mèdia és de la comunitat.**

autentik.es/slow-media

(8) EL SEGELL

**Arrelament · Comunitat
Transmissió de coneixement
Sostenibilitat · Entorn · Identitat
Llengua i cultura · Tradició, innovació i
disseny**

(8) EL SEGELL



(8) EL SEGELL

Un espai Autèntik canvia el barri.

Cent canvien el mapa.

autentik.es/espais

(9) PLA DE CREIXEMENT

A poc a poc i sense parar...

Fase (1)

Llançament i comunitat inicial

(2)

Escoltar els locals, generar serveis per a ells

(3)

Crear des de la comunitat

(4)

Iterar i créixer

(10) MODEL DE NEGOCI

**No volem comissionar.
Volem que funcionen
el màxim d'espais possible.**

**Serveis · Subscripció · Venda directa ·
Donació**

(11) CONTRADICCIONS

No venim a salvar ningú.

**L'autenticitat i la sostenibilitat
econòmica funciona?**

No s'amaguem: tenim dubtes.

(12) COM ENS POTS AJUDAR?

Parlant de nosaltres a amistats o espais

Generant comunitat

Validant-nos les idees

Ajudant-nos amb els noms...

AUTÈNTIK

CONSTRUIR L'ECOSISTEMA DE
SERVEIS QUE NECESSITEM

autentik.es